

FLASH SALUD

Acciones promocionales continuas en tu farmacia



- ✓ Calendario promocional anual.
- ✓ Acciones promocionales de farmacia y del mundo del retail.
- ✓ Comunicación en farmacia y en online.



www.cruzfarma.com

Flash Salud, combina promociones de farmacia con acciones de retail

¿Qué es?

Flash Salud es una acción de marketing integral cuyo objetivo es atraer clientes a las farmacias socias de Cruzfarma y generar demanda, combinando la actividad promocional continua dirigida al público final con comunicación online y un amplio despliegue en las farmacias.

La dinámica de esta acción de marketing consiste en el lanzamiento al cliente final de acciones comerciales tradicionales de farmacia como son los días mundiales, campañas de belleza, solares, alergia, etc. con acciones de retail y gran consumo como San Valentín, el día del padre, black friday, etc. En ambos casos acompañadas de descuentos, packs de regalo, duplos, etc.

Para incidir en el consumidor se establece un doble eje de comunicación:

- 1. La farmacia:** Las farmacias participantes en Flash salud disponen de materiales exclusivos para animar el establecimiento:
 - Escaparate: vinilos de escaparate para llamar la atención del público y presentar la promoción.
 - Entrada: floor stand (expositor) con información de la oferta promocionada. En el expositor, se presenta a los clientes la oferta o la promoción vigente, se expone el producto y puede contener folletos explicativos y de consejo farmacéutico.
 - Cartelería informativa.
- 2. Comunicación online:** El posicionamiento, la actividad en redes sociales y las técnicas de comunicación asociadas a las nuevas tecnologías suponen una oportunidad para relacionar a las farmacias con diferentes comunidades de usuarios a través de internet. Las principales actuaciones en este sentido son:
 - Microsite en www.cruzfarma.com además de presencia destacada en la home de la web.
 - Geolocalización: identificación y posicionamiento de las farmacias participantes
 - Redes sociales: con presencia muy activa de las promociones en Facebook, Twitter y Google+.
 - Blog: Tu salud al día, el blog de Cruzfarma con consejo farmacéutico ligado a las categorías de producto.
 - e-Mailing: comunicaciones segmentadas dirigidas a los usuarios registrados.

Ventajas para tu farmacia

- Combina acciones de Sellin con acciones de Sellout
- Condiciones de compra preferentes en los productos objeto de promoción
- Selección de productos a promocionar con fuerte inversión en publicidad en TV.
- Material PLV de apoyo para exponer las promociones y el producto.
- Acción promocional continua a lo largo de todo el año y calendarizada en función de la estacionalidad y de acontecimientos sociodemográficos.
- Material PLV de apoyo para exponer las promociones y el producto.



¿Cómo contratar el servicio?

Ponte en contacto con el comercial de tu cooperativa o mayorista que te detallará las campañas que se van a realizar y la operativa para poder acceder a esta acción de marketing integral.



**Marketing
en farmacia**



www.cruzfarma.com

CRUZfarma
TU FARMACIA DE CONFIANZA